

# Dow Jones Media Monitor

Control, análisis, información y contactos. CONCEBIDO para el éxito de sus comunicaciones.



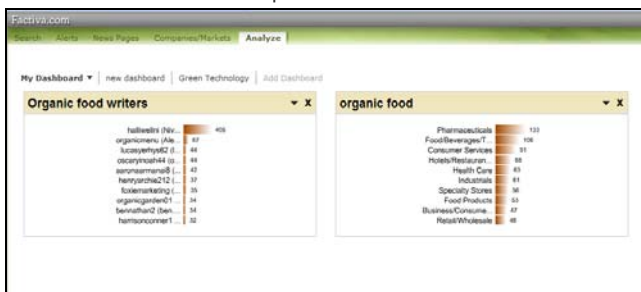
Cuando surge un problema en torno a su marca o uno de sus clientes, Dow Jones Media Monitor puede ayudarle a comprender la repercusión generada y ofrecerle orientación rápidamente. Realice su propio análisis en los medios de comunicaciones tradicionales y sociales para leer inmediatamente las últimas noticias y las tendencias emergentes.

## Los medios de comunicación más importantes y todos los medios sociales

Dow Jones Media Monitor le permite realizar búsquedas en miles de fuentes de noticias y medios sociales líderes en el mundo, incluidos blogs y foros. Le ofrece fácil acceso a una amplia cobertura que le permitirá entender factores emergentes, las últimas noticias, conversaciones en los medios sociales, ganchos informativos potenciales así como las personas adecuadas a contactar.

## La velocidad y la flexibilidad del análisis propio de medios de comunicación

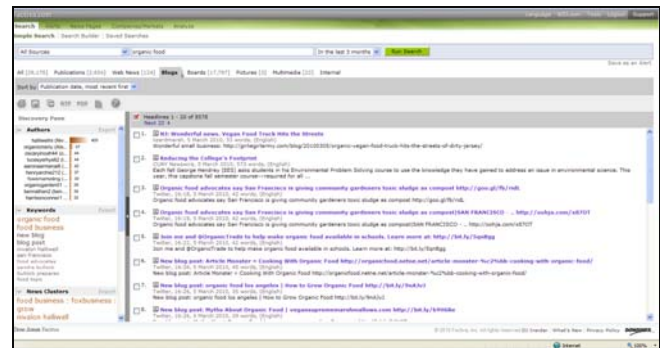
Introduzca algunas palabras clave para realizar un análisis instantáneo en los medios. Guarde hasta nueve gráficos interactivos en su consola para realizar un seguimiento de los temas de interés mientras estos permanezcan candentes. Los gráficos interactivos pueden ayudarle a entender la situación, con filtrado y agrupación de artículos por tiempo, tema, empresas más mencionadas, etc. Las sofisticadas tecnologías de minería de textos trabajan para revelar tendencias e ideas emergentes dentro de los resultados de su búsqueda.



- Gráficos interactivos que le ayudan a comprender la situación

## Manténganse al tanto de factores emergentes

Dow Jones Media Monitor puede ayudarle a realizar el seguimiento de una noticia desde el comienzo hasta el fin. Cree avisos para recibir artículos informativos a través del correo electrónico sobre los temas de interés o visite su consola cuando necesite conocer la evolución de la noticia en los medios tradicionales y sociales.



- Realice análisis instantáneos en medios sociales y tradicionales

## Tenemos la cobertura que necesita

Un servicio de información sólo es bueno si lo es su contenido, y Dow Jones Media Monitor ofrece más de 28.500 fuentes de noticias e información internacionales procedentes de 200 países en 23 idiomas. Además, ofrece acceso a las opiniones y comentarios expresados en fuentes de medios sociales, incluyendo blogs, foros y sitios de críticas de consumidores. Tanto si desea conocer la cobertura de su empresa, como si lo que quiere es investigar factores emergentes o preparar campañas o entrevistas, Dow Jones Media Monitor cuenta con la calidad y la variedad de fuentes que necesita para ir siempre por delante.

Agregue hoy mismo Dow Jones Media Monitor a su suscripción de Dow Jones Factiva o Dow Jones Insight.

Dow Jones le ayuda a triunfar en cada momento del día. Le ayudamos a controlar y difundir la noticia, analizar el impacto, descubrir oportunidades y riesgos y establecer contacto con las personas más influyentes.

Para obtener más información acerca de las soluciones Dow Jones para profesionales de la comunicación, visite [www.dj.com/moreinfo/prcc](http://www.dj.com/moreinfo/prcc)