

Dow Jones Insight: Research OnDemand

Control, análisis, información y contactos. CONCEBIDO para el éxito de sus comunicaciones.

Cuando se produce un acontecimiento excepcional o particularmente sensible - crisis, fusión, adquisición, lanzamiento de productos, eventos, o patrocinios - debe reaccionar rápidamente. Dow Jones OnDemand Research ofrece un análisis detallado disponible 72 horas después del hecho.

Ponga a nuestro equipo de expertos analistas de medios a trabajar para usted.

Ninguna otra empresa puede enseñarle a descubrir y entender mejor la información empresarial como Dow Jones. No sólo le ayudamos a cuantificar su presencia en los medios de comunicación, también le ayudamos a descubrir lo inesperado, a identificar ideas nuevas y a establecer contactos con personas influyentes, tanto dentro como fuera de su organización.

Beneficios Operativos Inmediatos

Para responder con eficacia y rapidez a una situación de emergencia, Research OnDemand hace un diagnóstico preciso de la situación, le ayudará a entender cómo, y de dónde vienen las fuentes de información.

- Cree y desarrolle sus mensajes estratégicos y discursos de acuerdo con los resultados obtenidos en menos de 72 horas.
- Actúe con rapidez para mantener controlada cualquier situación de crisis
- Evalúe el éxito del lanzamiento, la promoción y los eventos de sus productos
- Siga los resultados de una campaña a lo largo de todo su ciclo de vida
- Identifique a los periodistas y bloggers claves

La investigación personalizada es ideal para:

- El director de relaciones públicas de una empresa que puede medir el impacto de sus acciones
- La agencia de relaciones públicas que desea reforzar sus lanzamientos de nuevas ideas de negocio para recibir mayor cobertura con el fin de captar clientes potenciales
- El cliente de una gran empresa que necesita informes diarios cada 15 minutos a fin de seguir una crisis mundial
- El director de marketing y ventas que puede modificar su discurso y actividad.

Recurra a la experiencia de Dow Jones

Con el consejo experto de Dow Jones Media Lab, puede estar seguro de conocer con precisión su presencia en los medios de comunicación. Nuestros asesores y analistas de medios ofrecen análisis de medios y consejos sobre mejores prácticas que optimizarán sus estrategias de comunicaciones y la eficacia de sus campañas.

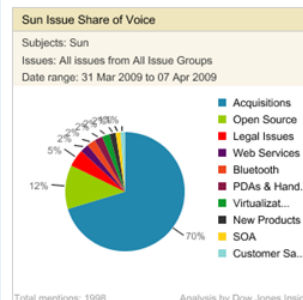
- Acreditado por The International Association for Measurement and Evaluation of Communication (AMEC)
- Gran experiencia en el análisis de reputación y medios de todos los sectores

Introduction

The press book identifies and provides an analysis of the top 10 traditional media sources for the week of March 31 – April 7. The targeted company measured is Sun Microsystems. An analysis of Sun Microsystems' media drivers and favorability for the aforementioned week is immediately below.

The research contained within this report can be accessed through the Dow Jones Insight platform.

Company Media Drivers



- The leading media driver this week was the collapsed acquisition talks between Sun and IBM (70% SOV). The widely circulated news was featured most prominently in the *Associated Press* which discussed the affects of the deal's outcome on stock prices and investor confidence (6 April, 7 April).
- Topics relating to "Open Source" and "Legal Issues" both garnered media attention due to the legal ramifications and raised issues of antitrust laws, if IBM were to purchase Sun, and the question as to which of Sun services/products IBM would keep within its fold.

- Habilidades multilingües para adquirir conocimientos internacionales desde una perspectiva local

Servicios Research OnDemand

- Análisis de eventos/campañas
- Informes comparativos
- Análisis de problemas/crisis
- Resumen de periodistas claves

Para obtener más información sobre Dow Jones Insight: Research OnDemand, visite <http://www.dowjones.com/product-djinsight.asp>

Dow Jones Insight: Research OnDemand

Control, análisis, información y contactos. CONCEBIDO para el éxito de sus comunicaciones.



Otros servicios de Media Lab son:

- Boletines de noticias y alertas: comparta análisis y cobertura de medios mediante boletines de noticias personalizados creados por nuestro Media Lab
- Resúmenes de noticias gestionados: hechos a medida y para compartir información dentro de su organización.
- Publicaciones personalizadas. Haga que su empresa se posicione como líder mediante la utilización de periodistas acreditados de Dow Jones, para crear nuevos boletines de noticias con comentarios, noticias y análisis exclusivos.
- Reimpresiones: Dow Jones Reprint & Permission Services ofrece un servicio de reimpresión que puede ayudarle a sacar el máximo partido de su cobertura en publicaciones de Dow Jones

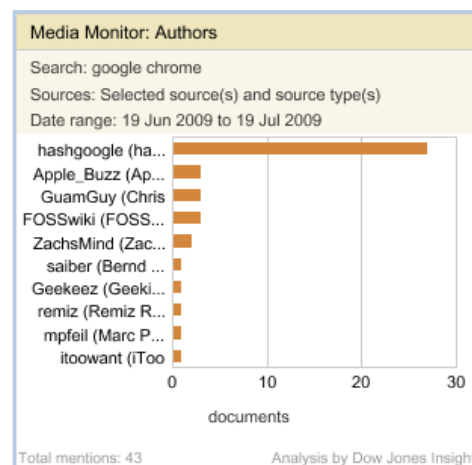
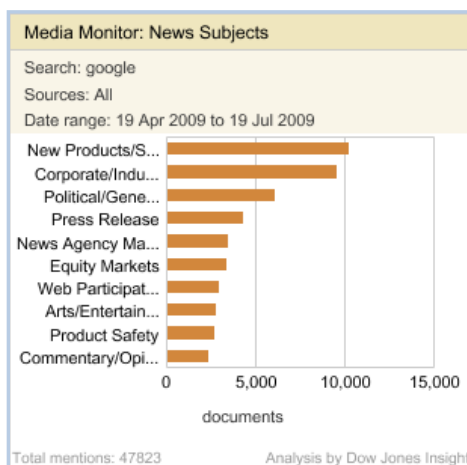
Aprovéchese de:

- Rápida recuperación de resultados con asistencia de 24 horas, 5 días a la semana
- Análisis independiente y objetivo
- Informes personalizados con varias opciones y formatos de entrega

Le contamos lo que se comenta

Escuche de forma más estratégica las noticias y comentarios que afectan a su organización y a su marca. Dow Jones Insight le ofrece un visión global de todos los eventos y conversaciones, allá donde se produzcan, de forma impresa, en internet o en vídeo, desde Nueva York a Irán o China.

- Las últimas noticias de Dow Jones y de otros miles de fuentes informativas tradicionales, como periódicos, revistas, noticias por cable y servicios de comunicación de prensa
- Opiniones y comentarios publicados en blogs y foros de Internet
- Lo último de microblogs y sitios de publicación de vídeos, como YouTube y Twitter
- Noticias y comentarios de los sitios Web más influyentes del mundo
- Emisiones de radio en 80 países de los cinco continentes
- El contenido OnDemand le permite añadir a su análisis otras fuentes tanto internas como externas.



Dow Jones le ayuda a controlar y publicar las noticias, analizar el impacto, descubrir oportunidades y riesgos y contactar con periodistas influyentes, lo que le permitirá triunfar en los medios de comunicación.

Para obtener más información sobre Dow Jones Insight: Research OnDemand, visite <http://www.dowjones.com/product-djinsight.asp>