

# Dow Jones Media Relations Manager

Control, análisis, información y contactos. CONCEBIDO para el éxito de sus comunicaciones.

Dow Jones Media Relations Manager es a la vez una base de datos de medios de comunicación y una herramienta de gestión de contactos con periodistas/bloggers que ayuda a los profesionales de la comunicación a identificar a las personas más influyentes y a contactar con ellas para obtener los mejores resultados. Dow Jones interrelaciona su colección internacional de medios de comunicación sociales y tradicionales con información de contacto y perfiles de periodistas y bloggers de prestigio e información competitiva y reseñas para vender su idea de negocio. Los profesionales de relaciones públicas pueden ahorrar tiempo y esfuerzo sabiendo qué periodistas y bloggers cubren cada día las noticias y evaluando rápidamente los resultados de sus actividades de relaciones públicas.

## Identifique fácilmente a las personas influyentes clave y contacte con ellas

Ofrezca su información a periodistas y bloggers que *sepa* realmente que se interesarán por el tema que está promocionando, y no a aquellos que *crea* que pueden estar interesados.

- Cree reseñas de ideas de negocio altamente personalizadas y pertinentes para incrementar las probabilidades de que su historia reciba cobertura
- Sepa de inmediato:
  - Qué periodistas y bloggers cubren hoy las noticias
  - La mejor forma de contactar con ellos
- Optimice su agenda de contactos para incluir a aquellos que es más probable que estén interesados en su historia
- Encuentre la oportunidad editorial perfecta para su historia
- Envíe por correo electrónico una reseña personalizada de su idea de negocio que obtendrá los mejores resultados

## Ahorre horas recopilando informes de consulta sobre entrevistas

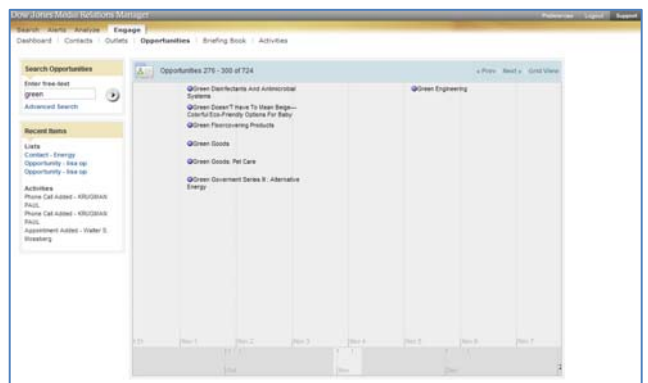
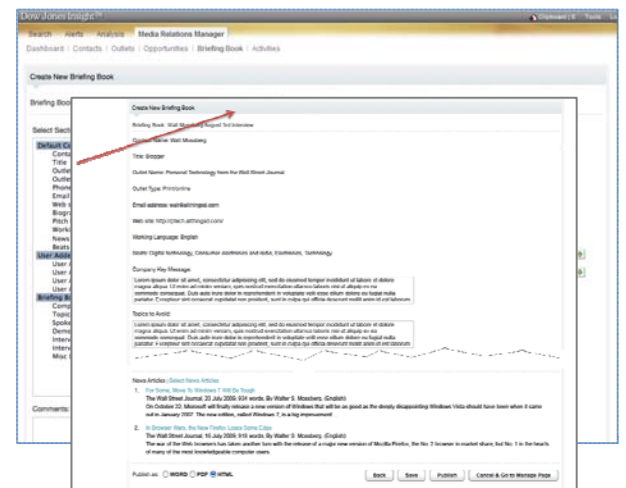
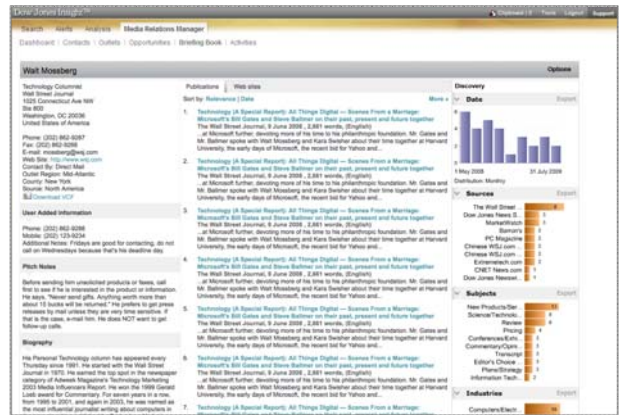
Cree un informe de consulta en minutos, sin perder horas cortando y pegando información procedente de múltiples fuentes y asegúrese de que todos sus portavoces dicen lo mismo.

- Incorpore fácilmente el perfil del periodista o del blogger y los últimos artículos escritos por ellos
- Garantice la coherencia del mensaje incluyendo sus argumentos clave

## Conozca su impacto en un abrir y cerrar de ojos

Conecte sus actividades de relaciones con los medios de comunicación y la cobertura mediática obtenida.

- Compruebe la cobertura mediática obtenida gracias a sus esfuerzos
- Evalúe la eficacia de sus actividades de relaciones con los medios de comunicación
- Gestione contactos, listas y actividades de forma sencilla
- Cree listas de medios de comunicación objetivo: filtre por centro, región, tema o texto libre de artículos y publicaciones
- Colabore y comparta con otros miembros del equipo
- Agregue sus propias notas y comentarios a los perfiles de los autores



Para obtener más información sobre Dow Jones Media Relations Manager, visite <http://www.dowjones.com/product-mrm.asp>

© Dow Jones and Company, Inc. Reservados todos los derechos. SEGMKTG-09-10781